

DOSSIER DE PRÉSENTATION

de l'exposition industrielle



Mercredi 8 septembre 2010

sur le site de l'EPFL

à Lausanne

organisée par



**LE GROUPEMENT SUISSE
DE L'INDUSTRIE MÉCANIQUE**
Route du Lac 2 - 1094 Paudex
Tél. 021/796.33.43 - Fax 021/796.33.52
fbonjour@centrepatronal.ch - www.gim-ch.ch



**L'OFFICE DE PROMOTION DES INDUSTRIES
ET DES TECHNOLOGIES**
Route des Jeunes 9 - 1211 Genève 26
Tél. 022/304.40.40 - Fax 022/304.40.70
admin@opi.ch - www.opi.ch

en collaboration avec l'



ÉCOLE POLYTECHNIQUE
FÉDÉRALE DE LAUSANNE

TABLE DES MATIÈRES

1. LES ORGANISATEURS	3
1.1. LE GROUPEMENT SUISSE DE L'INDUSTRIE MECANIQUE (GIM-CH).....	3
1.2. L'OFFICE DES PROMOTION DES INDUSTRIES ET DES TECHNOLOGIES (OPI).....	3
1.3. L'ECOLE POLYTECHNIQUE FEDERALE DE LAUSANNE	3
2. PRÉSENTATION DE L'EXPOSITION 2010	4
2.1. BUTS ET CONTEXTE DE L'EXPOSITION.....	4
2.2. LES TROIS PRINCIPES DE BASE.....	4
2.3. DATE, LIEU ET HORAIRE DE LA JOURNEE	4
2.4. FIL ROUGE DE CETTE EDITION : LES TECHNOLOGIES VERTES (CLEANTECHS)	5
3. PARTICIPANTS	6
3.1. EXPOSANTS.....	6
3.2. PUBLIC CIBLE.....	6
3.3. MECAFORMA.CH – PLATEFORME DE PROMOTION DES METIERS TECHNIQUES	6
4. PROMOTION DE L'ÉVÈNEMENT	7
4.1. SOURCES UTILISEES	7
4.2. DIFFUSION.....	7
4.3. PLAQUETTE	7
4.4. IMPACT MEDIATIQUE.....	7
4.5. SITE INTERNET	8
5. FINANCEMENT	8
5.1. OBJECTIFS	8
5.2. BUDGET.....	8
5.3. FINANCE D'EXPOSANT	8
6. SPONSORS	9
6.1. RÔLE ET AVANTAGES DES SPONSORS	9
6.2. MONTANT DU SPONSORING	9
7. PLANNING	10
8. CONCLUSION	10
9. LIENS UTILES	11
10. ANNEXES	11

1. LES ORGANISATEURS

1.1. LE GROUPEMENT SUISSE DE L'INDUSTRIE MÉCANIQUE (GIM-CH)

Le Groupement suisse de l'industrie mécanique réunit aujourd'hui plus de 200 entreprises, d'importance et de types d'activités les plus divers, réparties dans l'ensemble de la Suisse romande. Le GIM-CH a été créé en 1982 pour favoriser le développement de la branche et, en première ligne, des entreprises de sous-traitance, pour faire connaître leurs capacités techniques et la qualité de leurs prestations.

Véritable acteur de la promotion économique, le GIM-CH développe une action politique, structurante et fédérative et représente la Région romande de l'Association faïtière Swissmechanic. Ensemble, ils représentent plus de 1'500 entreprises, 60'000 collaborateurs et 20 milliards de chiffre d'affaires.

Le site www.gim-ch.ch vous renseignera plus précisément sur les actions du Groupement.

1.2. L'OFFICE DE PROMOTION DES INDUSTRIES ET DES TECHNOLOGIES (OPI)

Créé en 1976 pour promouvoir l'industrie mécatronique genevoise, l'OPI fournit aujourd'hui des prestations à toutes les PMI et PME en relation avec l'industrie de l'arc lémanique. L'une de ses principales missions consiste à favoriser le développement économique de la région par la mise en valeur des entreprises industrielles et des nouvelles technologies de l'information.

L'OPI assure le secrétariat de trois plateformes sectorielles : BIOALPS pour le secteur des sciences de la vie, ALP ICT, cluster des technologies de l'information et de la communication et, depuis 2009, LAKE GENEVA REGION, plateforme de promotion économique et touristique sur les plans nationaux et internationaux. Grâce à son implication dans le cadre de nombreux événements de grande envergure, l'OPI possède tous les outils nécessaires pour donner un élan supplémentaire et apporter une réelle valeur ajoutée aux activités qu'il propose.

Nous vous invitons à visiter le site Internet www.opi.ch, qui complètera cette brève présentation.

1.3. L'ECOLE POLYTECHNIQUE FÉDÉRALE DE LAUSANNE

TECHNOPOLIS a pour but d'intensifier les contacts entre les entreprises, mais aussi entre les entreprises et les écoles, l'EPFL et l'école d'ingénieurs. C'est pour cette raison que l'exposition se tient sur le site de l'EPFL qui est considérée comme un partenaire à part entière de l'organisation de cette journée.

L'EPFL joue un rôle majeur dans le succès de la manifestation. Depuis la 1^{ère} édition, soit en 1997, nous l'avons choisie comme site d'exposition avec, comme partenaire direct, l'Institut de microtechnique au travers de ses laboratoires, dont celui de conception de systèmes mécaniques. L'ouverture de laboratoires ou instituts différents permet aux visiteurs de découvrir des lieux habituellement fermés au public et des techniques nouvelles.

2. PRÉSENTATION DE L'EXPOSITION 2010

2.1. BUTS ET CONTEXTE DE L'EXPOSITION

La Journée **TECHNOPOLIS** est née de la volonté du GIM-CH de créer une exposition qui s'adresse en priorité aux PMI romandes de l'industrie technique de précision et plus particulièrement aux entreprises dont la taille et les moyens financiers ne leur permettent pas, habituellement, d'exposer leur production.

Le salon des technologies et de la production industrielle se veut une vitrine des PMI romandes, mais aussi un lieu de rencontre entre des chefs d'entreprises.

2.2. LES TROIS PRINCIPES DE BASE

TECHNOPOLIS repose sur trois principes fondamentaux :

SIMPLICITE

L'exposition doit permettre à toute entreprise qui le souhaite d'exposer ses produits, sans qu'une infrastructure lourde soit nécessaire. A cette fin, chaque exposant dispose d'une ou deux tables et de panneaux standards s'il le souhaite. Le principe de l'exposition sur tables permet un montage et un démontage très rapide des stands.

PROXIMITÉ

L'exposition assure la plus grande proximité possible entre les exposants et avec les visiteurs. Un accent tout particulier est mis sur la convivialité et la simplicité de l'aménagement qui doit inviter les participants au dialogue.

BRIEVETÉ

La manifestation est concentrée sur un jour. Cette durée permet à chaque patron de s'éloigner de son entreprise, sans trop de remords, et assure un flux constant de visiteurs. Chaque heure est ainsi réellement mise à profit et pleinement productive.

2.3. DATE, LIEU ET HORAIRE DE LA JOURNÉE

Mercredi 8 septembre 2010, à la salle polyvalente de l'EPFL, bâtiment Centre Est.

Programme de la journée

9h00 – 10h30	Conférence de l'OPI sur le thème des cleantechs
10h30 – 16h00	Exposition destinée aux industriels
11h00	1 ^{ère} visite des laboratoires
13h30	2 ^e visite des laboratoires
15h00	3 ^e visite des laboratoires
16h00 – 17h00	Exposition destinée aux écoliers et stagiaires de Mecaforma.ch
17h00	Fermeture des stands

2.4. FIL ROUGE DE CETTE ÉDITION : LES TECHNOLOGIES VERTES (CLEANTECHS)

Cette édition est placée sous le thème des "cleantechs", autrement dit toutes les techniques qui se rapportent aux énergies renouvelables, aux économies d'énergie et à l'efficacité énergétique. Ce sujet d'actualité sera le **fil rouge de toute la manifestation**. Cet événement pourrait être organisé en collaboration avec la nouvelle plateforme (cluster) de promotion des cleantechs. Des contacts auront lieu dès le lancement du cluster et l'ouverture de son secrétariat.

PLATEFORME INTERCANTONALE (CLUSTER) DES CLEANTECHS

Ce cluster vient rejoindre trois plateformes thématiques intercantonales que sont : BIOALPS pour les sciences de la vie, MICRONARC pour les micro- et nanotechnologies et ALP ICT pour les technologies de l'information et de la communication.

LES CLEANTECHS : FIL ROUGE DE LA MANIFESTATION

Ce sujet d'actualité et particulièrement intéressant sera traité **en trois volets**, à savoir une conférence thématique, la visite des laboratoires et la présentation d'entreprises.

1. Conférence thématique

La journée débutera par une conférence sur ce thème. Organisée par l'OPI, elle aura lieu dans le cadre de l'exposition, permettant ainsi aussi bien aux visiteurs qu'aux exposants d'y participer. A cette occasion, seront conviés des personnalités des mondes politique et économique, des représentants de la presse et d'associations professionnelles avec lesquelles nous entretenons de nombreux contacts.

2. Visite de laboratoires

Comme pour chaque édition, l'Institut de microtechnique de l'EPFL ouvre les portes de ses laboratoires aux visiteurs de notre exposition et aux participants à la conférence. Cette opportunité permet une véritable **rencontre de l'industrie et de l'EPFL** ! Afin de découvrir les cleantechs sous l'angle de la recherche, des laboratoires présenteront leurs travaux en la matière. Trois visites des différents laboratoires associés seront organisées.

3. Présentation d'entreprises

Les entreprises qui évoluent dans les technologies vertes présenteront leur activité et montreront le potentiel de ces technologies.

3. PARTICIPANTS

3.1. EXPOSANTS

TECHNOPOLIS est ouverte à plusieurs catégories d'exposants :

- les membres du GIM-CH
- les membres de l'Union industrielle genevoise
- les sponsors
- les entreprises du Parc scientifique de l'EPFL
- toute entreprise industrielle qui souhaite exposer.

La manifestation est résolument orientée en direction des exposants qui doivent être les bénéficiaires principaux des efforts déployés.

Pour multiplier encore les effets positifs pour chacun, les exposants sont invités à participer activement à la promotion de l'exposition, en invitant personnellement leurs clients.

3.2. PUBLIC CIBLE

TECHNOPOLIS s'adresse en priorité à un public d'industriels à savoir **les chefs d'entreprises et les responsables de production**. Les jeunes qui suivent une formation dans le secteur de la mécanique en général sont également concernés, au travers des différentes écoles techniques du canton.

3.3. MECAFORMA.CH – PLATEFORME DE PROMOTION DES MÉTIERS TECHNIQUES

Cette édition sera destinée également à un public plus jeune tel que **les écoliers**, puisque l'exposition leur sera réservée pendant une heure en fin de journée. Ils auront la possibilité d'entrer en contact avec des chefs d'entreprise et des apprentis.

Cette opération de promotion des métiers techniques est organisée par notre partenaire Mecaforma.ch, plateforme romande de promotion des apprentissages MEM.

Les mesures phares de cette plateforme sont l'organisation de stages en immersion pour les jeunes de 14 à 16 ans et la présence d'un stand dans les salons de l'apprentissage. Un site Internet y est consacré sous www.mecaforma.ch.

Les exposants et les visiteurs auront l'occasion de découvrir le stand Mecaforma.ch lors de cette édition.

4. PROMOTION DE L'ÉVÉNEMENT

4.1. SOURCES UTILISÉES

Différentes sources seront exploitées soit :

- le **fichier Swissfirms** des Chambres de commerce et de l'industrie des cantons de Vaud et Genève **env. 1'000 adresses**
- le **fichier du Kompass** : **env. 5'000 adresses**

La sélection portera sur les cantons de Vaud, Valais, Jura, Fribourg, Neuchâtel, Genève et Berne, la France avec les départements limitrophes.

A cette sélection, il convient d'ajouter :

- **les envois des entreprises à leurs clients**, ainsi que
- **la publicité assurée par différents organismes tels que la CVCI, la FSPM, l'UTS, l'EPFL, le CCSO et la Fédération patronale vaudoise** **env. 10'000 adresses**
- la publicité dans les revues professionnelles MSM et le journal mensuel de Swissmechanic.
- la diffusion sur la plateforme de communication de l'industrie www.webnews-industry.com.

4.2. DIFFUSION

Au total, **près de 10'000 dépliant d'invitation** seront envoyés aux entreprises suisses et françaises (Haute Savoie et Rhône-Alpes) des principaux secteurs industriels dont : l'industrie du métal, la galvanoplastie, l'installation de machines, les appareils de commande, l'électronique, l'automatisation, le médical, mesure et contrôle, l'automobile, l'aérospatial.

4.3. PLAQUETTE

L'invitation étant la première carte de visite d'une exposition, il est essentiel que le document envoyé reflète le professionnalisme de notre démarche. Un exemplaire du dépliant d'invitation de la précédente édition est joint en annexe pour illustrer nos propos. **Les sponsors bénéficieront d'une place de choix dans le dépliant, leur assurant ainsi un bon impact. La plaquette 2010 bénéficiera d'une refonte complète et d'un nouveau design.**

4.4. IMPACT MÉDIATIQUE

L'impact médiatique auprès d'un large public et de la presse généraliste n'est pas le premier but recherché. Pour cette raison, nous concentrons l'annonce de la manifestation et des sponsors dans les revues professionnelles.

4.5. SITE INTERNET

Le site Internet de l'exposition se trouve sous www.technopolis.ch. Les sponsors seront distinctement mis en évidence avec leur logo et les exposants clairement mentionnés, afin de montrer aux internautes, en un clin d'œil, la notoriété de la manifestation ainsi que la diversité des entreprises qui participent et soutiennent cet événement.

5. FINANCEMENT

5.1. OBJECTIFS

Nous nous sommes fixés pour l'édition 2010 les objectifs suivants :

- **100 exposants** (avec les sponsors)
- **700 visiteurs**, soit une affluence comparable à celle de 2007
- **100 participants** à la conférence organisée par l'OPI sur les cleantechs
- **100 jeunes gens** en provenance de Mecaforma.ch

5.2. BUDGET

Le budget de l'exposition est de l'ordre de Fr. 110'000.–.

L'exposition est soutenue en grande partie par l'Etat de Vaud, l'Office de Promotion des Industries et des technologies (OPI) et nos sponsors.

5.3. FINANCE D'EXPOSANT

Un montant de fr. 300.-- + TVA sera demandé à chaque exposant membre du GIM-CH ou de l'UIG pour la mise à disposition d'un emplacement. Les frais annexes (présentoirs, branchements spéciaux, repas, etc.) seront facturés à part. Pour les entreprises non membres du GIM-CH ou de l'UIG et non sponsors, le prix est de Fr. 500.- + TVA.

6. SPONSORS

6.1. RÔLE ET AVANTAGES DES SPONSORS

Les sponsors sont les **partenaires privilégiés de TECHNOPOLIS** dont ils assurent une partie importante du financement. Chaque sponsor, par son soutien, fait beaucoup plus que s'offrir un support de publicité à travers toute la Suisse romande et dans quelques cantons de Suisse alémanique. Son soutien financier démontre très clairement qu'il entend se battre, avec d'autres, pour que les cantons romands conservent une industrie de haute qualité.

Chaque sponsor bénéficie, en contrepartie de son soutien financier, les prestations suivantes :

- possibilité d'exposer en compagnie des membres du GIM-CH
- annonce des sponsors dans le dépliant d'invitation
- liste des sponsors à l'entrée de la manifestation et sur le plan de l'exposition remis aux visiteurs
- annonce en tant que sponsor dans les articles réalisés sur l'exposition dans la revue professionnelle MSM et le journal de l'association faitière de l'industrie Swissmechanic, soit une diffusion à près de 8'000 exemplaires
- présence sur le site Internet : www.technopolis.ch durant 2 ans
- diverses annonces par Internet à l'industrie romande
- une présence régulière dans la communication liée à l'exposition sur le site www.webnews-industry.com.

6.2. MONTANT DU SPONSORING

Le montant du sponsoring est fixé à fr. 2'500.– + TVA, donnant droit à une place d'exposant.

7. PLANNING

PLANNING	2009			2010								
	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.
Contact avec les associations	◇	◇	◇	◇	◇							
Etablissement du budget		◇										
Contact avec les sponsors				◇								
Demande de participation aux entreprises membres UIG, membres GIM-CH et partenaires				◇	◇							
Projet de document d'invitation					◇	◇	◇					
Relance aux exposants de l'édition 2007					◇							
Liste des laboratoires participants					◇	◇						
Demande de participation aux entreprises du Parc scientifique de l'EPFL						◇	◇					
Conférence thématique						◇	◇					
1 ^{er} bilan de situation financière							◇					
Concept de visite des laboratoires							◇	◇				
2 ^e bilan de situation financière								◇				
Liste définitive des exposants								◇	◇			
Promotion de TECHNOPSIS								◇	◇	◇	◇	◇
Impression des documents définitifs									◇	◇		
Envoi des invitations											◇	
Mesures d'organisation diverses (sécurité)											◇	◇
Enquête satisfaction exposants												◇

8. CONCLUSION

TECHNOPOLIS dispose de tous les atouts pour devenir une manifestation d'envergure et un outil incontournable de promotion économique du tissu industriel de notre région.

En tant que lien entre l'EPFL et l'industrie, elle est une véritable vitrine de la collaboration entre ces deux mondes complémentaires.

Alors que de nombreuses entreprises se créent à partir du terreau même de l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne, il est essentiel d'essayer de rapprocher un secteur industriel plus traditionnel, mais néanmoins regorgeant de forces novatrices, de ces nouvelles PME, actives sur des marchés à forte valeur ajoutée.

Vous pouvez contribuer activement à l'accomplissement de cet événement en nous apportant votre soutien. D'avance, nous vous en remercions.

Nous restons bien évidemment à votre entière disposition pour toute question concernant l'organisation de l'exposition et espérons pouvoir compter sur votre soutien, en tant que sponsor de cette manifestation et exposant.

9. LIENS UTILES

www.technopolis.ch

www.gim-ch.ch

www.opi.ch

www.epfl.ch

www.webnews-industry.com

www.mecaforma.ch

10. ANNEXES

- dépliant d'invitation de la précédente édition
- liste des membres du GIM-CH
- articles parus dans la presse spécialisée
- photos de la précédente édition

GROUPEMENT SUISSE
DE L'INDUSTRIE MÉCANIQUE
LE SECRETAIRE GENERAL :

F. BONJOUR